chec
la vida nos mueve
Grupo·epm
Palabras del
gerente

La pandemia nos ha confrontado profundamente, generando un impacto significativo en la forma como pensamos, vivimos, nos relacionamos y consumimos.

Santiago Villegas Yepes

Gerente General
CHEC S.A E.S.P. | Grupo EPM

PALABRAS DEL GERENTE

GRI | 102- 14

El 2021 resultó ser para el mundo en general, la economía y la sociedad Colombiana en particular y para la CHEC en especial, un año de sorpresas y descubrimientos realmente impresionantes. Y es que la repuesta global contra la pandemia, definida en términos generales como un paquete de medidas económicas y sociales para contener los efectos adversos de la cuarentena aunada a una masiva estrategia de vacunación, derivaron en resultados que claramente desbordaron a las más optimistas previsiones de 2020. En Colombia de manera particular se resaltan dos situaciones que marcaron el transcurrir del 2021: por un lado, la movilización social como consecuencia, entre otros factores, de la profundización de los ya críticos niveles de pobreza y marginalidad socioeconómica que teníamos en los tiempos previos a la pandemia y por otro lado, una dinámica económica determinada por un inusitado incremento de la demanda que incentivó la producción industrial y el comercio que al final, arrojaron niveles de crecimiento económico como se dijo, bien por encima de todas las expectativas.

En términos de transformaciones sociales se resaltan las novedosas perspectivas que deja la pandemia en relación con múltiples aspectos de la vida diaria: el trabajo, la familia, el comercio, el medio ambiente, las relaciones sociales, en general, todo es mirado

de forma diferente y ello se convierte en un claro desafío para el mundo empresarial pues es necesario comprender que dichas nuevas miradas contienen ejercicios de valoración muy alejados a los tradicionales, mucho más cuidadosos, más ricos en criterios, con mucha más conciencia.

Esta nueva realidad es el mejor escenario para que el Grupo EPM del que orgullosamente forma parte CHEC viva plenamente su propósito de "contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor" y en función de ello, persista en su intención de conectar sus actuaciones empresariales con el futuro que emerge. Lo anterior significa para CHEC continuar caminando en su proceso de transformación organizacional, el cual se fundamenta en un sólido y consistente proceso de evolución cultural y se enmarca en los planteamientos del nuevo direccionamiento estratégico adoptado por el Grupo EPM en el segundo semestre de 2021.

CHEC inicia el año 2021 con el relevo a nivel de la Gerencia lo cual se recibe como una oportunidad para refrescar las agendas y desafiar los planteamientos estratégicos de los negocios y de los modelos operacionales. Este nuevo contexto se aprovecha para poner a la organización en clave de exploración y aprovechando los avances en el desarrollo del capital conversacional de la Compañía, empiezan a surgir escenarios de reflexión y discusión acerca de asuntos estratégicos como: las opciones para crecer los negocios, las formas de relación al interior de la Empresa y de la Empresa con los otros agentes de desarrollo y con el territorio en general, la necesidad de innovar en formas de operación para lograr mayores niveles de integración y de allí, derivar eficiencias que se puedan traducir en mejor servicio y mejores tarifas para los usuarios, entre muchos otros temas de alto interés empresarial.

Todas estas reflexiones le han permitido a CHEC sintonizarse de mejor manera y con mayor apertura con sus compromisos con el desarrollo humano sostenible, buscando incorporar estratégicamente las grandes tendencias del mercado a través de lo cual se avance eficientemente en la transición energética, la transformación digital y la economía circular y con ello, satisfacer las cada vez mayores y más exigentes necesidades de nuestros clientes en particular y el territorio donde operamos en general.

La responsabilidad y el compromiso de los trabajadores de CHEC, la generosidad y el amor por la Empresa que sentimos en nuestros clientes en los departamentos de Risaralda y Caldas y el muy buen desempeño del sector empresarial de la región han sido los determinantes de los buenos resultados obtenidos por la Empresa en 2021. En términos generales podemos decir que CHEC ha cumplido y superado las metas propuestas en los indicadores estratégicos de los ámbitos operacional, de mercado y financiero. Lo anterior es un gran motivo de orgullo y satisfacción pues significa que la Empresa ha honrado sus compromisos y metas relativas a la generación de valor hacia nuestros grupos de interés.

Se estima importante destacar, dentro de los resultados operacionales, la gestión relativa al despliegue de la agenda de armonización de la Arquitectura Empresarial como el modelo por excelencia para el desarrollo de capacidades organizacionales, el cambio de perspectiva en relación con el futuro del negocio de generación de energía que permitió una nueva valoración y con ello, la reversión del deterioro de activos causado en 2020 por valor de COP 48.550 millones, la autorización de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales, ANLA, para realizar las actividades de dragado de los embalses Cameguadua y San Francisco, la exitosa adjudicación en la Subasta de Largo Plazo con la que se alcanzó el 89% en la contratación de la demanda de energía de 2023 para el mercado regulado a precios eficientes, la implementación del Programa SOMOS y el avance en el proceso de certificación del Sistema de Gestión de Activos en norma ISO 55001 2015 en los negocios de Transmisión y Distribución.

Unir a toda la Empresa alrededor de los objetivos de calidad del servicio hasta el punto de satisfacer las exigentes metas regulatorias relacionadas con la duración y la frecuencia de las interrupciones del servicio de energía (Indicadores SAIDI y SAIFI) fue toda una oportunidad para capturar e incorporar valiosos aprendizajes organizacionales. Flexibilidad, capacidad de respuesta y sobre todo, profundización del foco en la satisfacción del cliente, nos guiaron para la implementación de acciones y medidas innovadoras que se traducen en el incremento de capacidades organizacionales, lo cual necesariamente repercute en el bienestar y crecimiento socioeconómico de los territorios donde opera CHEC.

La transición energética, la transformación digital y la modernización del sector han sido prioridades de la agenda del Gobierno Nacional a partir de las cuales se ha desafiado a las empresas prestadoras del servicio de energía en el país. De la mano de EPM, CHEC ha revisado

las prioridades y a través del proyecto TRÉBOL ha definido la hoja de ruta para prepararse de buena manera para la implementación de la medición inteligente. En este mismo sentido, ha avanzado significativamente en la estructuración de un portafolio de proyectos de generación para aprovechar el potencial solar de la región.

En tanto la energía eléctrica es un factor de desarrollo económico, social y ambiental de las personas y sus territorios, las acciones de CHEC han sabido combinar de buena manera las inversiones en infraestructura con inversión social y para la protección del medio ambiente. Para lo anterior ha resultado fundamental instalar la reflexión acerca del papel que debe jugar CHEC en los territorios y alinearse con el mandato del Grupo EPM relativo a la profundización del enfoque territorial de nuestra gestión en general y de la operación de los negocios en particular. Dicho enfoque territorial busca elevar y llevar más lejos las relaciones con los agentes de desarrollo y con ello, entre todos, aportar más significativamente en la transformación de social y económica de las regiones.

Para el 2022, CHEC tiene metas ambiciosas y retadoras. La Gerencia General de EPM generosamente ha abierto la posibilidad de que las filiales del Grupo EPM jueguen un papel mucho más relevante en la dinámica empresarial y el mayor aporte de CHEC depende de la posibilidad de consolidar procesos que permitan la transformación cultural que le permita responder eficientemente al entorno VUCCA (Volátil, Incierto, Caótico, Complejo, Ambiguo) en el que se desenvuelve la realidad mundial en general y el sector eléctrico Colombiano en particular. En este contexto, la agenda de CHEC necesariamente deberá transitar, entre otros grandes desafíos, por la sofisticación de la gestión comercial de la compañía, el incremento de capacidades para la gestión de proyectos, la transformación digital, la transición energética, la economía circular, la movilidad eléctrica y el fortalecimiento del Programa SOMOS.

Respecto de nuestros compromisos voluntarios con la sostenibilidad, CHEC mantiene su compromiso con los diez principios del Pacto Global, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el Acuerdo para la Sostenibilidad de ANDESCO, con el pacto por la transparencia de MinMinas y las empresas del sector eléctrico, con el Código de Mejores Prácticas Corporativas – Código País y con los demás compromisos voluntarios en materia de sostenibilidad y transparencia que ha suscrito.

Finalmente, es muy satisfactorio, en el marco de la rendición de cuentas de empresa, poner a disposición de todas las partes interesadas, el Informe de sostenibilidad de CHEC y sus documentos complementarios; los cuales, siguiendo las directrices establecidas en los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), recogen de forma transparente información sobre el desempeño y resultados económicos, sociales y ambientales obtenidos entre el 1° de enero y el 31 de diciembre del 2021.

Ponemos a disposición de todas las partes interesadas, el Informe de sostenibilidad de CHEC y sus documentos complementarios, siguiendo las directrices establecidas en los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y el Pacto Global de las Naciones Unidas en el siguiente enlace: www.sostenibilidadchec.com